

Teenager – eine wichtige Zielgruppe für Kontaktlinsen.



Jeden Teenager den Sie auf Kontaktlinsen ansprechen, ist eine Investition in Ihren Geschäftserfolg.

Nutzen Sie das gewaltige Wachstumspotenzial für Ihr Geschäft.

- In Deutschland leben ca. 8,5 Mio. Menschen in der Zielgruppe von 16-24 Jahren. Knapp die Hälfte davon sind fehlsichtig.¹
- 27,6 % der 16-24Jährigen tragen eine Brille. Davon ist jeder zweite an Kontaktlinsen interessiert.²
- Gleichzeitig besteht ein großes Potenzial noch nicht korrigierter Jugendlicher: jeder 4. Fehlsichtige unter 24 Jahren trägt weder Brille noch Kontaktlinse!²
- Teenager wollen sich noch nicht festlegen: Kontaktlinsen als Ergänzung zur Brille sind hier die perfekte Lösung.

Also: Knapp 2,2 Millionen potentielle Neuträger, die Sie für Ihr Geschäft gewinnen können.



Zielgruppenvolumen
16-24 Jahre



48% Fehlsichtige



potentielle
Kontaktlinsenträger



1,2 Mio. Brillenträger,
interessiert an Kontaktlinsen
1 Mio. noch nicht Korrigierte

„Das erste Mal“ mit Kontaktlinsen – oft der Beginn einer langen Kundenbeziehung.

Mit Teenagern gewinnen Sie neue Kunden für Ihr Geschäft, die Sie über viele Jahre hin begleiten können. Sie profitieren davon, weil:

- Teenager haben eine hohe Empfehlungsbereitschaft und werben aktiv für Ihr Geschäft – bei Ihren Freunden, aber auch bei Ihren Eltern.
- Sie haben in wenigen Jahren oft schon ein eigenes Einkommen.
- In 70 % der Fälle übernehmen die Eltern die Kosten für die Kontaktlinsen³ – dies macht auch Teenager zu einer Zielgruppe mit hoher Kaufkraft.



1 CIBA VISION Data on File: Usage & Attitude Studie 2006 | 2 CIBA VISION Data on File Europa 2006 | 3 CIBA VISION Data on File 2006. Die Antworten wurden auf der Grundlage von Interviews für CIBA VISION mit Brillenträgern und Kontaktlinsenträgern im Alter von 12-18 Jahren erhoben, sind sinngemäß in Gruppen zusammengefasst worden, und müssen nicht wörtlichen Aussagen entsprechen.

Jung, flexibel und immer offen für Neues. Keine andere Zielgruppe interessiert sich so für Kontaktlinsen.



Warum Kontaktlinsen für Jugendliche ein echtes Plus an Lebensqualität bedeuten.

SCHÖNHEIT

Gutes Aussehen ist der Hauptgrund für das Tragen von Kontaktlinsen.
Die Zufriedenheit mit dem eigenen Aussehen steigt nachweislich.^{2,3}

SPORT & FREIZEIT

Kontaktlinsen sind gerade für Teenager ideal, ...
erhöhen die Leistung bei Sport und Freizeitaktivitäten³
stören und zerbrechen nicht
beeinträchtigen nicht das periphere Sehen

SCHULE

Besseres Sehen, erhöhte Konzentration und
gesteigertes Selbstbewusstsein führen oft zu
besseren schulischen Leistungen.⁴



Gutes Aussehen



Aktiver Lebensstil



Praktischer & angenehmer
als eine Brille

1 CIBA VISION Data on File: Usage & Attitude Studie 2006 | 2 Walline JJ et al, Optom Vis Sci 2006, 83 (1): 37-45 | 3 Walline JJ et al, Eye and Contact Lens 2007, 33(6, Part 1 of 2): 317-321 |
4 Quelle: Holland K. Kids in Contacts Optician 2004, 229, 20-21